

INFORME FINAL DE GESTION

Edwin León Villalobos

Representación del Ministerio de Cultura y Juventud ante El Consejo Directivo de la Editorial Costa Rica

Periodo de nombramiento:

El 11 de diciembre de 2005, me incorporé al Consejo Directivo de la ECR, sustituyendo al señor Luis Corella y completé su periodo de nombramiento hasta octubre de 2007. Posteriormente, se me volvió a nombrar, por un periodo de tres años, que se cumplen el 31 de octubre de 2010.

A. Cambios habidos en el entorno durante el periodo de gestión, que afectaron el quehacer institucional, incluyendo los jurídicos.

El principal problema que tuvo que enfrentar la Editorial Costa Rica, durante los últimos cinco años, fue la crisis económica mundial del año 2009, la que originó que el poder económico de los costarricenses se viera seriamente afectado, y los libros, por tratarse de un bien que no es de primera necesidad, se ubicó dentro de las últimas prioridades de compra. Sin embargo, los buenos resultados obtenidos en el año 2008 permitieron operar fluidamente.

En el ámbito jurídico se dieron los siguientes logros:

1. Se publicó el Reglamento para la Elección de Representantes de la Asamblea de Autores, que viene a ordenar esta actividad, emitido por el Ministerio de Cultura y Juventud.
2. Se publicaron una serie de reglamentos, necesarios para el ordenamiento y operación de la Editorial Costa Rica, entre ellos están: el Reglamento Autónomo de Servicio de la ECR, instrumento vital para regular la actividad del recurso humano de la institución, el Reglamento de Procedimientos de Descarte y expurgo del Acervo Bibliográfico de Obras de la Editorial Costa Rica, el Reglamento Interno de Gastos de Alimentación para el Consejo Directivo y el de Caja Chica, Proveeduría y Producción Editorial.
3. Se elaboró un Proyecto de Ley para la Reforma de la Ley 2366 de Creación de la Editorial Costa Rica, que se encuentra en trámite ante la Asamblea Legislativa.

B. Estado del Control Interno

La institución ha venido en un proceso de depuración de las cuentas contables y los procesos de trabajo en general. Sin embargo, esta área debe seguirse dando seguimiento. La Unidad de Auditoría no ha aportado durante este periodo de gestión informes y estudios que permitan dar un criterio si el control interno aplicado es el adecuado, pero tampoco ha manifestado lo contrario. La asesoría de la Unidad de Auditoría debe mejorar para que los miembros del Consejo Directivo, y la Administración tomen las decisiones acertadas y oportunas para el logro de los fines institucionales.

C. Principales logros durante la gestión

Durante este periodo de cinco años resumo los logros más relevantes:

1. **Adquisición de un edificio** para albergar de manera digna a la Editorial Costa Rica, la que durante cincuenta años se alojó en edificios alquilados, no aptos para su satisfacer las necesidades institucionales. Se compró un inmueble situado en el corazón de San José, de construcción reciente, muy accesible a los autores, librerías, distribuidores, educadores y estudiantes, y que reúne las condiciones laborales que exige el Ministerio de Salud y Trabajo. Su céntrica ubicación permite brindar un servicio público más apropiado.
2. **Adquisición de una microbus y un vehículo**, así como toldo, exhibidores de libros y materiales para las ferias.
3. **Nueva imagen y mayor calidad de libro**: renovación de la imagen gráfica institucional, una selección rigurosa de las obras y creación de cuatro colecciones para identificar los libros del sello de la Editorial Costa Rica.
4. **Desarrollo del Proyecto de Reediciones**. Se aprobó y financió, con recursos propios, la nueva edición de 53 obras del Fondo Editorial, para hacerlos en los nuevos formatos digitales que exige los avances tecnológicos en la industria gráfica.
5. **Incremento a cuatro los certámenes literarios y mejoramiento de la premiación**, para motivar la creación y el esfuerzo de los escritores.
6. **Crecimiento de los ingresos** en más del cien por ciento del importe por concepto de venta de libros.
7. **Venta de 338 mil libros** al Ministerio de Educación, a precios especiales, para dotar de material bibliográfico a las escuelas y colegios.

8. Realización de un promedio de **20 actividades literarias anuales** para difundir la literatura nacional
9. **Mejoramiento del sitio web de la Editorial Costa Rica** en el 2010 y apertura de la librería virtual programada para finales de este año.
10. **Saneamiento de la situación Financiera**, más liquidez para enfrentar las obligaciones, mayor solidez al contar con un inmueble y aumento del tres veces el patrimonio institucional durante los últimos cinco años.
11. **Mejoramiento de la relación con los autores** y el pago de sus derechos de autor.
12. **Estabilidad del personal**, más profesional, joven e identificado con la misión y fines de la institución.
13. **Control y seguimiento de los procesos legales:** Durante la gestión no se produjeron nuevos procesos importantes en el aspecto legal, los que se mantienen provienen de problemas acontecidos antes del 2005.
14. **Aclaración de la relación de la Asamblea de Autores y la Editorial Costa Rica:** Se logró ordenar y esclarecer dudas y malas interpretaciones entre ambos entes, gracias al pronunciamiento de la Procuraduría de la República.

D. Estado actual del cumplimiento de las disposiciones giradas por la Contraloría General de la República u otro ente fiscalizador

El Consejo Directivo y la Administración siempre han acatado lo dispuesto por los entes fiscalizadores.

E. Estado actual del cumplimiento de las recomendaciones emitidas por la Unidad de Auditoría

Tanto el Consejo, como la Administración, han acatado las recomendaciones que se han considerado pertinentes y necesarias para mejorar la gestión de la Editorial Costa Rica. Sin embargo, considero son pocas las sugerencias, que a lo largo de este periodo ha manifestado la Unidad de Auditoría, y muchas veces, son poco precisas y oportunas.

La Unidad de Auditoría debe generar mayores y pronto informes y estudios sobre el control que debe prevalecer en una institución pública, como apoyo al órgano colegiado que dirige la Editorial Costa Rica.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Nueva imagen y mayor calidad de libros

En el área de producción editorial, a partir de 2006, se ha venido desarrollando un proceso para dar a nuestros libros, una mayor calidad; se han definido claramente las líneas editoriales y se han impulsado diversos proyectos con el objetivo de mejorar el libro como producto.

En este sentido, se debe señalar que la Editorial dio comienzo en el 2008 al proceso de *renovación de la imagen gráfica institucional*, el cual forma parte de una política para mejorar la calidad de las obras publicadas. Así pues, entre otros aspectos, se establecieron como criterios principales de calidad: realizar una *selección rigurosa de los libros por ser publicados, mejorar el objeto-libro* en cuanto al diseño –interno y externo–, a la diagramación y a los materiales de impresión empleados, y agilizar el tiempo que se emplea para dictaminar y editar las obras.

Además, el Departamento de Producción Editorial trabajó entre el 2007 y el 2008 en el desarrollo de un *“Manual de Identidad Corporativa”*. Parte de este proceso consistió en modificar el logotipo para que representara de forma clara, sencilla y más directa la imagen de la Editorial Costa Rica.

Posteriormente, se determinó la necesidad de diseñar portadas nuevas y unificar criterios en cuanto al diseño y diagramación interna, aspectos que permitieran identificar a la ECR como una empresa editorial actualizada y moderna. Con este objetivo, se estableció el diseño de **cuatro colecciones: Editorial Costa Rica** (que incluye poesía, novela, cuento, teatro y ensayo), **Infantil, Juvenil y Didáctica**, cuya *función principal es unificar la imagen de la Editorial, a partir de una línea gráfica moderna, dinámica, elegante y constituida con colores llamativos.*

Desarrollo del Proyecto de Reediciones

También inició la ejecución de un *“Proyecto de reediciones”*. El cambio de tecnología en la Imprenta Nacional, ha ofrecido la oportunidad de actualizar las obras del catálogo de la Editorial Costa Rica, y de ser más selectivos, en lo que a la calidad artístico-literaria se refiere.

Otro aspecto relevante es la recuperación de libros y autores de trascendencia para el país. Esto responde a la misión de la Editorial: acercar las obras más significativas a las nuevas generaciones de lectores. En consonancia con esta labor de rescate, se publica la *Biblioteca fundamental de las letras costarricenses.*

Certámenes Literarios

Asimismo, en el 2010 se revisó lo relativo a los Certámenes Literarios organizados por la Editorial Costa Rica; de tal modo, se aumentó a cuatro los certámenes. Certamen Editorial Costa Rica, para autores consagrados; Certamen Carmen Lyra en literatura infantil y juvenil; Certamen de Poesía Eunice Odio y Certamen Joven

Creación para autores menores de 35 años. Estos certámenes literarios se realizarán dos cada año, de manera alterna. También se mejoró la dotación económica de los Premios y también el pago a los jurados.

Libros publicados

Con respecto a las obras impresas durante el periodo 2005-2010, ascendieron a 330 títulos, un promedio de a continuación 66 obras, tal y como se que detalla en la siguiente tabla:

OBRAS IMPRESAS 2005 A 2010

Año	Primera edición	Reedición	Reimpresión	Total
2005	13	6	28	47
2006	18	8	29	55
2007	17	11	22	50
2008	18	7	48	73
2009	13	5	61	79
2010	10	7	9	26
Total	89	44	197	330

MERCADEO Y VENTAS

A continuación se presenta un historial de venta de libros, del año 2005 al 2010.

Detalle	VENTA DE LIBROS POR AÑO					Al 30-9
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Venta bruta	125,611,901	177,786,860	160,906,262	655,546,459	256,345,354	166,344,705
Descuento	42,179,169	62,799,184	59,355,491	66,249,323	66,360,427	55,811,710
Venta neta total	83,461,676	115,038,372	101,567,538	589,297,136	189,984,927	110,532,995
Venta Ordinaria	83,461,676	115,038,372	101,567,538	125,968,011	125,760,927	110,532,995
Venta al MEP	0	0	0	463,329,125	64,224,000	0
Libros vendidos	72,153	98,337	87,170	97,008	74,655	54,087
Libros MEP	0	0	0	336,909	31,700	0
Precio/libro	1,157	1,170	1,165	1,299	1,685	2,044

El importe de ventas netas del año 2005, comparado con el año 2009, ha crecido más del cien por ciento, pasando de ¢125 millones a ¢256 millones. Y en unidad de ejemplares vendidos creció un 47%, pasando de 72 mil libros a 106 mil libros.

En los años 2008 y 2009 se lograron concretar dos ventas especiales al Ministerio de Educación que sumaron 338 mil libros, para el fortalecimiento de las bibliotecas de centros educativos. Venta que ascendió en ¢ 527 millones de colones.

En estos años se ha dado una mejor atención a los centros educativos públicos y privados, con descuentos y ofertas especiales como la “docena de trece”, paga 12 y se lleva 1 libro adicional.

DIFUSION CULTURAL

La Editorial ha participado y realizado, del 2005 a la fecha, en más de 85 eventos como presentaciones de libros, conversatorios, recitales, ferias, festivales y actos

culturales. También se destaca la participación de la Editorial en las ferias internacionales realizadas en Costa Rica y en el extranjero, así como el envío de muestras. Como la reciente participación la Feria Internacional en Guatemala 2009 y para el 2010 se espera participar en el evento literario más importantes de la región la Feria Internacional Guadalajara.

A nivel nacional se logró visitar muchas regiones rurales de provincias como Limón, Guanacaste, Alajuela y Puntarenas, además de Cartago, Heredia y San José.

Además del lanzamiento de nuestra nueva línea gráfica y aniversario número 50 en el 2009, los cuales fueron cubiertos por muchos medios culturales en prensa escrita, radio, televisión y medios web.

LIBROS DE USO EN EL SISTEMA EDUCATIVO

En el año 2005, era muy pocos los títulos de la ECR que se utilizaban en el sistema educativo nacional. A partir del año 2007 se comienza a disponer de mayor cantidad de obras, de nuestro sello que son recomendadas por el Consejo Superior de Educación. En el año 2007 eran 23 obras y para el curso lectivo del 2011 los libros de lectura obligatorios para primaria de nuestro sello editorial 59 obras, dándose un crecimiento de 2.5 veces.

SITUACION FINANCIERA

Balance de Situación

La situación financiera que muestra el Balance a mayo 2010 comparado con mayo 2005, es la siguiente:

Activos Corriente: Aumentaron considerablemente en comparación con el mes de mayo de 2005, pasó de tener ¢225 millones a ¢277 millones, la diferencia de ¢52 millones representa un 23%, y obedece principalmente a una mejor administración financiera de la liquidez de la institución a través de su flujo de caja.

Activos no Corrientes: En este grupo se ve reflejada la inversión de la Editorial Costa Rica en activos importantes e históricos, como lo es la compra del edificio; ya que pasó de tener ¢29 millones a ¢253 millones. Lo que la convierte en una empresa pública, más sólida y con respaldo propio para el mercado actual.

Activos Totales: Se aprecia una importante mejoría en los activos totales de la Institución, que representa un crecimiento de 124% en comparación con el año 2005.

Pasivos Corrientes: Presentan un ligero incremento de ¢3,3 millones que representa un 4%, en comparación con el mes de mayo de 2005, es decir, pasó de tener una obligación por pagar de ¢78 millones a ¢81 millones. Al finalizar mayo 2010, la Institución con sus activos corrientes (Bancos, Cuentas por Cobrar e Inventario) cubre holgadamente los pasivos corrientes en 3.3 veces.

Pasivos no Corriente: Presentan una importante disminución de ¢52 millones en comparación con el mes de mayo de 2005, pasó de tener ¢61 millones a ¢9 millones, la diferencia representa un 85%, y obedece principalmente a la depuración contable del registro provisiones por derechos de publicación.

Pasivos Totales: El grupo de los pasivos muestran una importante disminución del 35% en comparación con el año 2005

El Patrimonio se ubica en ¢493 millones y es un 309% mayor que el del mismo período del año 2005, esto debido al resultado positivo de la utilidad acumulada 2010.

En resumen, la situación financiera de la Editorial Costa Rica al cerrar el mes de mayo 2010, comparada con el mismo mes del año 2005, presenta un importante crecimiento en su estructura financiera, que se traduce en un mejor equilibrio en su liquidez y solidez, para afrontar sus obligaciones, y competencias del mercado.

Estado de Resultados

Los ingresos brutos alcanzaron la suma de ¢114 millones, un 140% más que el año 2005. El aporte del Estado proveniente de la Ley de Marcas muestra un crecimiento de 29%, el cual es inferior a la inflación dada en los últimos cinco años. Por otra parte, los costos y gastos operativos muestran un importante incremento dando como resultado una pérdida acumulada de ¢11 millones.

En resumen, los resultados obtenidos en este análisis muestran que el importante logro en las ventas fue absorbido por los altos costos y gastos operativos; ya que los ingresos por ley de marcas a penas crecieron en un 5% promedio por año, para financiar la operación. Si es necesario, buscar un mayor financiamiento del Estado para la realización de proyectos de impacto nacional, y un incremento en su límite presupuestario, por cuanto la Editorial absorbe la mayoría de ese importe autorizado para el pago de remuneraciones, lo cual le impide invertir en actividades de mercadeo, capacitación e inversión en proyectos.